

OUVRIR UN COMMERCE A



DOUR



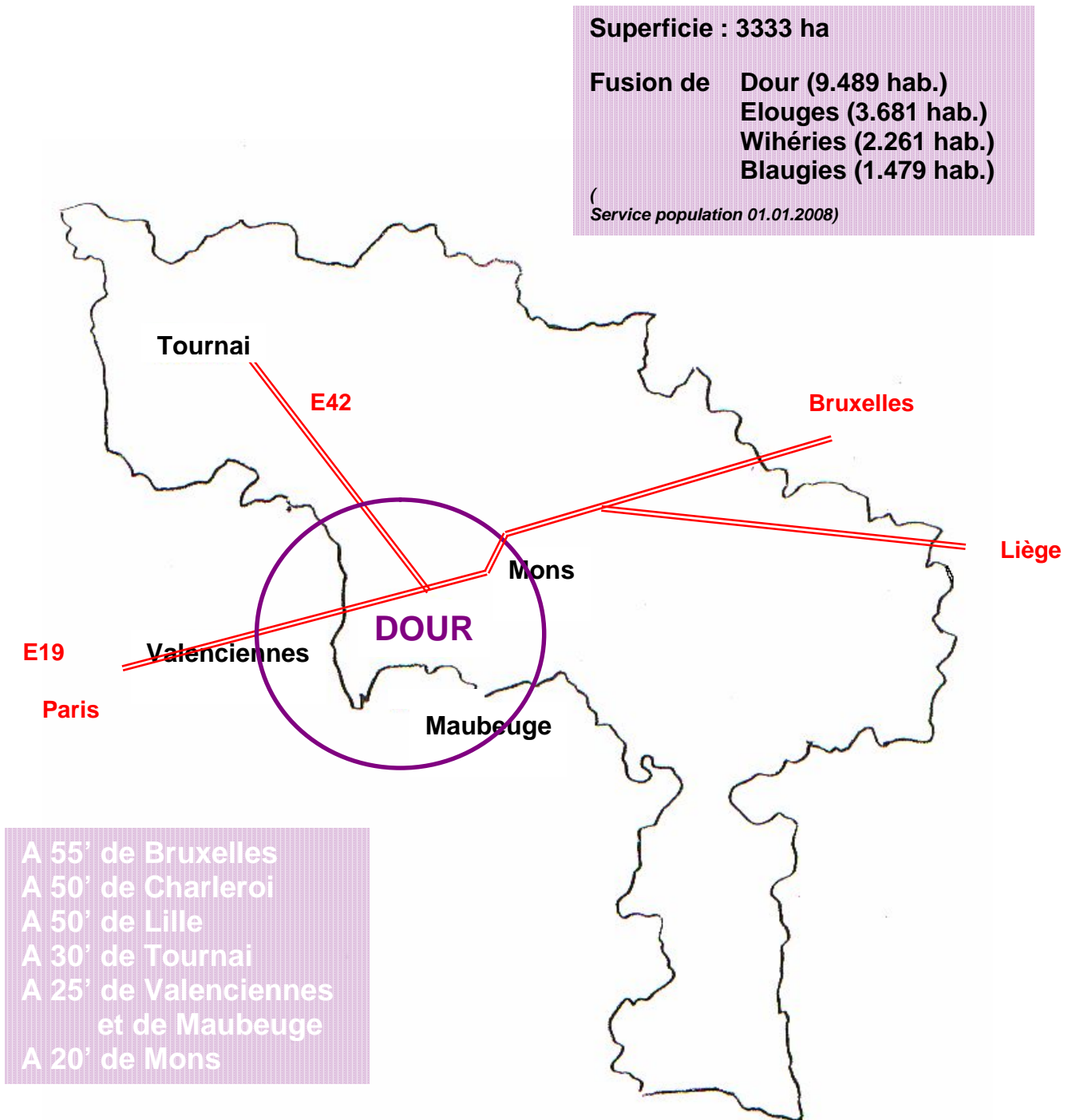
INFORMATIONS GENERALES

Mars 2008

Contenu

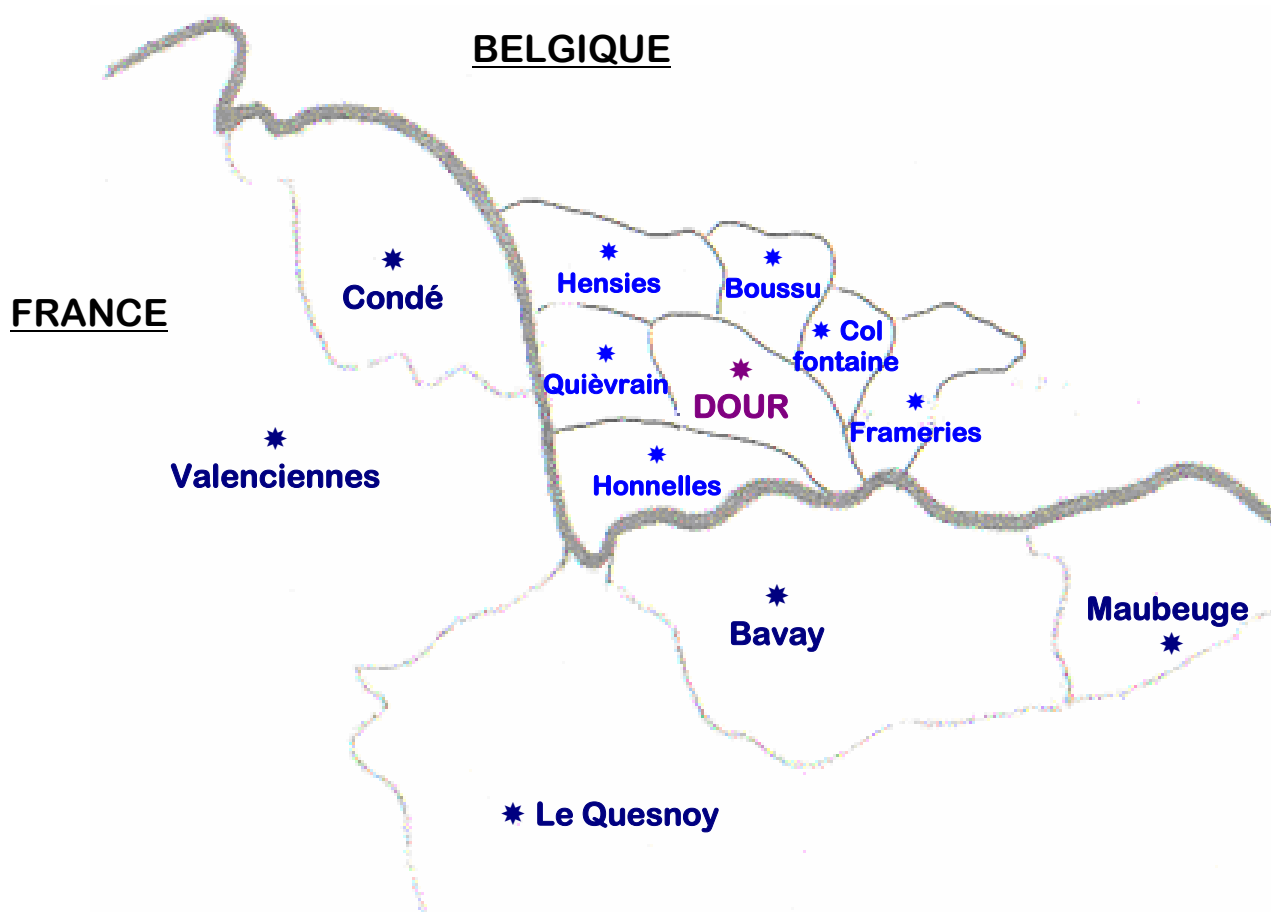
1	Dour : Ville frontalière	2
2	Dour : Démographie des communes voisines	3
3	Dour : Ville de commerces	4
3.1	Zone de Chalandise	4
3.2	Attractivité pour la clientèle française	4
3.3	Mix commercial	5
3.4	Locomotives	5
3.5	Secteurs sous représentés	5
3.6	Opportunités commerciales	6
3.7	Stationnement	6
3.8	Festivités et animations commerciales	7
4	Dour : Culture et loisirs	7
5	Dour Centre Ville asbl.....	8

1 Dour : Ville frontalière



Au Sud Ouest de la Province de Hainaut, au centre du triangle franco belge Mons -Valenciennes - Maubeuge, Dour assure la jonction entre le Borinage au passé industriel important et la région des Haut Pays essentiellement agricole.

2 Dour : Démographie des communes voisines



Commune	Population au 01.01.2007 <i>Ecodata</i>
Dour	16.910 (2008)
Boussu	20.118
Colfontaine	19.998
Frameries	20.729
Honnelles	5.009
Quièvrain	6.544
Hensies	6.731
Bavay	19.840 (<i>INSEE 1999</i>)
Total	115.879

3 Dour : Ville de commerces

Au cœur d'une région totalisant près de 116.000 habitants à moins de 10 minutes, le centre ville de Dour s'articule autour de sa **Grand Place**, de la **Rue Grande**, de la rue Général Leman, de la **Rue Maréchal Foch**, de la **place Emile vandervelde** et de la **Place verte** et accueille quelques **140** commerces variés.

Les **10 écoles primaires et secondaires** de l'entité accueillent plus de **3. 500 étudiants** dont près de la moitié est âgée de **12 à 20 ans**.

3.1 Zone de Chalandise

Du 21 au 26 mai 2007, 22 commerçants du centre ville ont accepté de relever le code postal de leurs clients. Cette sélection respectait les proportions du mix commercial dans les différents segments du centre ville. L'étude portait sur le commerce de détail indépendant, à l'exclusion des grandes surfaces.

Les résultats présentés ci-après sont certifiés par le Label de l'outil de Gestion de l'Association du Management de Centre Ville, Développement et Gestion Urbaine (AMCV).

Zone primaire :	22.628 habitants
Zone secondaire :	124.243 habitants
Total :	148.871 habitants

3.2 Attractivité pour la clientèle française

Une analyse plus fine de la zone de chalandise par segment et par commerce permet de mettre en évidence deux phénomènes :

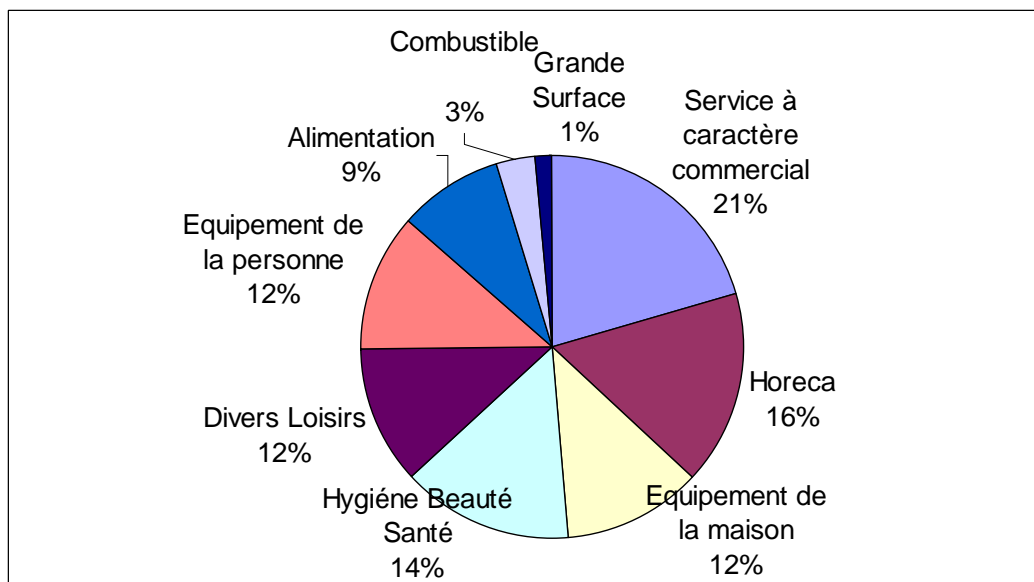
- L'axe de pénétration depuis la France s'effectuant via la **Grand Place** et la **Rue Grande**, ces deux segments présentent une attractivité plus forte en ce qui concerne la clientèle française, qui représente plus de 50% de la clientèle de certains commerces.
- Les secteurs d'activités à plus forte attractivité depuis la France sont les suivants :
 - Textile et équipement de la personne : 47 % de la clientèle française
 - Jardinerie et loisirs : 24 % de la clientèle française
 - Soins de beauté : 20 % de la clientèle française

3.3 Mix commercial

Le centre ville de Dour comptabilise 146 établissements de commerces et services au 01.03.2008. Le détail par catégorie est disponible sur www.dourcentreville.be

Secteur d'activité	Nbre d'établissements au 01.03.2008	%
Alimentation	13	9%
Combustible et transport	5	4%
Divers loisirs	17	12%
Equipement de la maison	17	12%
Equipement de la personne	17	12%
Grandes surfaces alimentaires	2	1%
Horeca	24	16%
Hygiène beauté santé	21	14%
Service à caractère commercial	30	21%
Total	146	100%

Mix commercial au 01.03.2008



3.4 Locomotives

(Enquête chaland – Volet Achat – mars 2007)

GB, Boulangerie Pierre Saey, Poste, Banques

3.5 Secteurs sous représentés

(Commerces jugés manquants au centre ville - Enquête chaland – Volet Achat – mars 2007- Echantillon de 268 chalands)

Chaussures : 46 % des personnes interrogées
 Textile en général (femme, homme, enfant) : 45 % des personnes interrogées
 Boulangerie sur la grand Place 10 % des personnes interrogées
 Textile et accessoire sports 8% des personnes interrogées
 Jouets, disquaire, informatique, parfumerie, Phildar,.....

3.8 Festivités et animations commerciales

L'asbl Dour Centre ville, l'Administration Communale et l'Association des Commerçants et Artisans Dourois proposent un programme annuel de festivités et animations commerciales diverses :

- Marché de Noël et patinoire, Grande Braderie du 21 juillet, concours et tombolas diverses tout au long de l'année,...
- Distribution en centre ville de fleurs le samedi précédant la fête des Mères, de pralines le samedi précédant la fête des Pères, de fournitures scolaires à l'occasion de la rentrée des classes,...

autant d'actions visant à renforcer la convivialité du centre-ville de Dour.

Voir aussi www.dourcentreville.be : le shopping du mois

4 Dour : Culture et loisirs

Le centre ville de Dour dispose d'une bibliothèque performante et d'un centre culturel culturel doté d'une salle de cinéma pouvant accueillir près de 400 personnes.

Le centre culturel de Dour propose un programme complet d'expositions et de concerts tout au long de l'année (www.centrecultureldour.be)

Au cœur du Parc Naturel des Hauts Pays, la ville de Dour propose aux amoureux de la nature, de nombreuses activités à partager en famille.

Enfin, le Dour Music Festival accueille chaque année plus de 100.000 festivaliers, à proximité immédiate du centre.

5 Dour Centre Ville asbl

**Vous envisagez d'ouvrir un commerce à Dour ?
N'hésitez pas à nous contacter pour tout conseil personnalisé !**



Dour Centre Ville asbl

30, Place Emile Vandervelde - 7370 DOUR

Téléphone : +32 (65) 43 17 07

Télécopie : +32 (65) 77 99 08

GSM : +32/474/280.885

Messagerie : info@dourcentreville.be

www.dourcentreville.be

Créée en 1998 à l'initiative de la Région Wallonne, de la Commune de Dour et de l'Association des Commerçants et Artisans Dourois, l'**asbl Dour Centre Ville** a pour ambition de servir d'interface entre tous les acteurs de notre centre ville, à savoir : les commerçants, les habitants et consommateurs, les propriétaires, les investisseurs, l'administration communale et les services publics.

L'**asbl Dour Centre Ville** joue également un rôle de conseil sur les créneaux porteurs, les démarches à effectuer, les subsides en Région Wallonne. Sur simple demande, elle met également à disposition son outil de gestion qui comporte, outre des relevés de terrains et indicateurs de performance, une analyse détaillée du profil chaland et du profil de ses rues commerçantes.

Contacts:

Alex TROMONT, Président
Anne POUILLON, Gestionnaire